

VIVEUMMagazin

Newsletter der VIVEUM Zahlungssysteme GmbH · Ausgabe 2 / 2010

EDITORIAL

Sehr geehrte Damen und Herren,



*Ereignisse wie die aktuell ausge-
tragene Fußball-Weltmeister-
schaft halten uns alle in Atem,
wobei diese vier Wochen für alle
32 Mannschaften das Ergebnis
jahrelanger, akribischer Arbeit
sind. Es galt im Vorfeld, die vie-
len positiven Aspekte herauszu-
arbeiten und zu verstärken, die
mangelhaften Eigenschaften
und Fehler zu beseitigen und
das Team auf den Punkt vorzubereiten.*

*Der Vergleich zur modernen Unternehmenskultur liegt
auf der Hand: Auch bei besten Voraussetzungen stellt
sich Erfolg in der Regel nicht von heute auf morgen ein.
Vielmehr ist auch dieser das Ergebnis eines Prozesses, ein
Puzzle, das ordentlich zusammengesetzt gehört. Das gilt
natürlich auch für die VIVEUM: Seit unserem
Systemwechsel zur CQR stellen wir unseren Kunden nicht
nur die höchsten Sicherheitsstandards zur Verfügung, wir
bieten auch das größte Portfolio an weltweiten
Zahlungsmitteln. Aktuell haben wir PayPal und ELV-
Elektronisches Lastschriftverfahren mit aufgenommen,
aber auch neue Zahlungsfunktionen, worüber Sie in die-
sem Newsletter noch mehr Informationen erhalten.*

*Sie sehen, auch wir arbeiten mit unserem Team daran,
ständig ein Stück besser zu werden um letztlich Ihnen,
unseren Kunden und Partnern, die bestmögliche Leistung
liefern zu können!*

*Herzliche Grüße und viel Spaß bei der WM wünscht Ihnen
Ihr Team der VIVEUM!*

Ihr Björn Zaksek

DER SHOP ZUM NEUEN KONTO KOMMT VON DEN ZAHLUNGSMITTELEXPERTEN

BANK AUSTRIA VERTRAUT AUF VIVEUM



Seit Juni ist es erhältlich, das neue Geschäftskundenkonto der Bank Austria, genannt „Konto4Business“. Es ist speziell auf die Bedürfnisse kleiner und mittlerer Unternehmen zugeschnitten, punktet mit günstigsten und transparenten Konditionen und ist vor allem Eines: onlinebasiert.

Was liegt dabei näher, den Kunden zu diesem Onlinekonto auch genau das Instrument an die Hand zugeben, mit dem sie im Internet zusätzliches Geld verdienen können? Nach intensiven Vergleichen haben sich die Experten der

Bank Austria entschieden, den Onlineshop von VIVEUM, der als Clou bereits unser bewährtes Zahlungssystem mit integriert hat, als Zusatzleistung zu ihrem neuen Konto anzubieten. Eine Wahl, die Sinn macht, kann doch über unsere Schnittstelle nicht nur die bewährte und bereits enthaltende eps Online-Überweisung angebonden werden, sondern jedes weltweit gängige Zahlungsmittel. Zudem besticht unsere Shoplösung durch ihren professionellen Aufbau, den großen Funktionsumfang und die einfache Handhabung. Der Onlineshop ist suchmaschinenfreundlich programmiert und für die Anbindung an die wichtigsten Preissuchmaschinen vorbereitet.

Dabei ist die Philosophie von VIVEUM, Kunden nicht nur die optimale Shoplösung und das beste Payment anzubieten, sondern ein ganzheitlicher Ansatz: Bei uns bekommen Onlinehändler alle Leistungen aus einer Hand, die sie brauchen, um erfolgreich im Internet Handel zu treiben. Das beginnt bei der Shoplösung, geht über das marktführende Bezahlsystem bis hin zu innovativen Logistik- und Versandlösungen seitens tetraxx. Abgerundet wird dieses Portfolio durch ein umfangreiches Werbepaket in Kooperation mit den führenden österreichischen Medienhäusern sowie weiterführenden Leistungen wie z.B. Suchmaschinenoptimierung. Alles, um den E-Commerce-Erfolg unserer Kunden zu steigern!

Das Beste: Diese Leistungen gibt es natürlich nicht nur für die Kunden der Bank Austria sondern exklusiv für alle Kunden der VIVEUM. Getreu dem Motto: Kümmern Sie sich um Ihre Produkte, wir kümmern uns um den Rest, damit Sie erfolgreich online Geschäfte machen können!



1987 wurde in Wien das erste österreichische Ronald McDonald Haus errichtet.

dem Verein seit 1987 jährlich einen bestimmten Prozentsatz des Umsatzes zur Verfügung und bieten Zugang zu weiteren wichtigen Ressourcen.

Vier Häuser für betroffene Familien

Die vier österreichischen Ronald McDonald Häuser (in Wien, Graz, Innsbruck und Salzburg) befinden sich in unmittelbarer Nähe großer Kinderkliniken. Hier wohnen die Familien, während ihre schwer kranken Kinder im Krankenhaus behandelt werden. Für die Kinder ist die Nähe ihrer Familien sehr wichtig, denn sie kann ihren Heilungsprozess um bis zu ein Drittel beschleunigen. Kinderkliniken haben meist nur sehr begrenzte Kapazitäten, um Begleitpersonen aufzunehmen und in der Regel immer nur Platz für einen Elternteil.

Seit 2009 trägt die Ronald McDonald Kinderhilfe das österreichische Spendengütesiegel. Spenden an den Verein sind steuerlich absetzbar. Seit dem Frühjahr 2008 betreut VIVEUM die Ronald McDonald Kinderhilfe in allen Fragen rund um das Thema Online-Payment. So können vordefinierte aber auch frei bestimmbare Geldbeträge direkt online auf der Webseite des Vereins gespendet werden.

KUNDENPORTRAIT:

RONALD MCDONALD KINDERHILFE

Schwer kranke Kinder brauchen die Nähe ihrer Eltern, um gesund zu werden. Die Ronald McDonald Kinderhilfe Österreich unterstützt jährlich rund 700 Familien kleiner Patienten durch Unterkunftsmöglichkeiten in unmittelbarer Nähe des Behandlungsortes. McDonald's sowie alle österreichischen Franchisenehmer stellen



**Ronald McDonald
Kinderhilfe**

Weitere Informationen finden Sie unter:

Ronald McDonald Kinderhilfe

Campus 21
Liebermannstrasse A01601
2345 Brunn am Gebirge
Tel.: +43 (0)2236 3070-0
Fax: +43 (0)2236 3070-6487

e-Mail: rmcc@at.mcd.com
www.naehehilftheilen.at



INTERVIEW MIT ULRIKE SCHELANDER, GESCHÄFTSFÜHRERIN DER RONALD MCDONALD KINDERHILFE

1) Frau Schelander, was ist das Besondere an Ihrem Beruf?

Die Ronald McDonald Kinderhilfe unterstützt schwer kranke Kinder und deren Familien. Mit den Ronald McDonald Häusern erhöhen wir die Lebensqualität für Familien, die plötzlich mit der Diagnose konfrontiert sind, ein schwer krankes Kind zu haben. Ich freue mich, durch meine Tätigkeit einen wichtigen Beitrag für betroffene Familien leisten zu können, denn es liegt mir am Herzen, die ganze Familie in so einer Ausnahmesituation zu unterstützen.

2) Welche großen Herausforderungen kommen auf Sie bzw. die Ronald McDonald Kinderhilfe zu?

Unser Verein betreibt zurzeit vier Ronald McDonald Häuser in Österreich – in Wien, Graz, Innsbruck und Salzburg. Wir arbeiten momentan daran, unsere Leistung auszubauen und sie noch mehr Familien anbieten zu können. Die Herausforderungen sind, geeignete Grundstücke bzw. Objekte in unmittelbarer Nähe potentieller Partnerkliniken zu finden und natürlich die Finanzierung neuer, zusätzlicher Ronald McDonald Häuser.

3) Welche Rolle spielt das Online-Payment für Ihren Erfolg?

Die Möglichkeit, auch über Online-Bezahlmethoden an die Ronald McDonald Kinderhilfe zu spenden, erweitert unseren Fundraising-Mix um eine wichtige Komponente. Gerade in wirtschaftlich schwierigen Zeiten ist es für Non Profit Organisationen wichtig, auf möglichst viele verschiedene Spendenquellen zu setzen. Ich bin mir sicher, dass online Spenden in der Zukunft für uns eine immer größere Rolle spielen wird.

MIT DEM ÖSTERREICH-PAKET AUF DAS NATIONALE PARKETT



Das Riesenrad im Wiener Prater ist für Viele ein Synonym für Österreich. © surom92 / PIXELIO

Das Produktportfolio von VIVEUM umfasst Zahlungslösungen, die rund um den Erdball akzeptiert werden. Von Kreditkarten über lokale Banktransfers bis hin zu alternativen Bezahlmethoden – alles ist und soll möglich sein. Naturgemäß erhalten wir die meisten unserer Kundenanfragen dabei aus den hiesigen Gefilden – und da sind in erster Linie auch hiesige Lösungen gefragt: Über „Multipay Österreich“, unser Paket speziell für den österreichischen Markt, kann jetzt mit VISA, Mastercard, paybox und eps Online-Überweisung bezahlt werden, worüber nahezu jeder österreichische Onlinekunde verfügt. Käufer, die die von ihnen favorisierten Bezahlmethoden vorfinden, sind dabei eher geneigt, die Transaktionen auch wirklich abzuschließen. Ein wichtiges Argument, um den Umsatz auf dem österreichischen Onlinemarkt zu erhöhen.

Das Ganze bieten wir natürlich zu einem besonderen Komplettpreis an: Schauen Sie doch einmal auf unsere Homepage oder kontaktieren Sie uns direkt.

VIVEUM: UMFASSENDE LEISTUNGEN UND UMFANGREICHE LÖSUNGEN

Innovative und kundenfreundliche Produktpakete wie „Multipay Österreich“ stehen und fallen mit deren Inhalten. VIVEUM arbeitet ständig daran, ihr Leistungsportfolio zu erweitern und ihren Kunden auch wirklich genau die Bezahlmöglichkeiten anzubieten bzw. zu empfehlen, die sie brauchen.

Mit PayPal wurde nun eine der weltweit wichtigsten Wallet-Lösungen ins Portfolio integriert, ELV-Elektronisches Lastschriftverfahren ist ab jetzt ebenfalls erhältlich und stellt das beliebteste Online-Banking System in Deutschland dar.

Doch nicht nur die Bezahlmöglichkeiten, auch die Zahlungsfunktionen sind ein wichtiger Bestandteil unseres Leistungsangebots: Mit der Abonnementfunktion, den so genannten Recurring Transactions, kann unser Zahlungssystem automatisiert Beträge abbuchen. Sei es wöchentlich, monatlich oder einmal im Jahr. Das spart nicht nur administrativen Aufwand sondern ist auch noch ein erstklassiges Kundenbindungsinstrument.

Nicht minder praktisch ist unsere Mail Order / Telephone Order – Funktion, kurz MoTo. Von nun an können unsere Partner ihre Zahlungsaufträge nicht nur über das Internet sondern auch per Telefon, Email und Fax entgegennehmen und über eine praktische Suchmaske eingeben. So bauen sie ihre Vertriebskanäle signifikant aus.

SPEZIELLE WERBEKONDITIONEN FÜR KUNDEN DER VIVEUM

Unseren neuen Shopkunden, die wir durch die Zusammenarbeit mit der Bank Austria begrüßen dürfen, können wir ganz besondere Werbemöglichkeiten in den führenden österreichischen Medien anbieten. Dieses Privileg möchten wir auch unseren übrigen Kunden zukommen lassen. Bei den hier aufgeführten Partnern sind diese speziellen Konditionen über unser Haus buchbar. Bei Interesse und Fragen stehen wir Ihnen sehr gerne zur Verfügung.



Die Presse.com

WirtschaftsBlatt

verlagsgruppe.news

Ligatus
Österreich

Zahl's
mit dem
Handy.



KURIER